



VIGILADO Supersalud

MANUAL CORPORATIVO DE MARCA E IMAGEN

EPS S.O.S

Servicio
Occidental
de Salud

Guía práctica
para aplicar nuestra marca

Contenido

04 USOS Y APLICACIONES LOGOTIPO

- Contrucción Logotipo 05
- Visualización Logotipo 06
- Versiones Logotipo 07
- Áreas Logotipo 08
- Aplicaciones Procces 09
- Aplicaciones Pantone 10
- Tamaños Minimios 11
- Usos Incorrectos12
- Errores Frecuentes 13
- Arquiectura de Marca 14
- Logo Supersalud 15
- Logo Comfandi 16
- Cobranding 17

18 COLORES

- Colores Corporativos 19
- Colores Corporativos Primarios 20
- Colores Pantone Logotipo 21
- Colores Corporativos Secundarios 22

23 TIPOGRAFÍAS

- Tipografía Principal 24
- Tipografía Secundaría 25

26 APLICACIONES OFFLINE

- Uso de Imágenes 27
- Señalética 28
- Papelería Corporativa 29
- Medios Exernos Impresos 30
- Grandes Formatos OOHH 31
- Redes Sociales RRSS 32
- Background Reuniones Virtuales 33
- Firma Digital de Correos 34

35 LÍNEAS GRÁFICAS

- Línea Gráfica PBS 36-37
- Línea Gráfica Prestadores 38-39
- Línea Gráfica Efemérides 40

41 PAC

- Tipografía PAC 42
- Tipografía PAC 43
- Tipografía PAC 44-45
- Colores PAC 46
- Línea Gráfica PAC 47
- Línea Gráfica PAC 48
- Línea Gráfica PAC 49
- Línea Gráfica PAC 50

51 CAMPAÑAS

- Te Vamos a Sorprender 52
- Tipografías 53



Presentación



Este manual es la guía de construcción, normatización y orientación de la marca S.O.S. que garantiza el buen uso de nuestra imagen corporativa y los elementos gráficos que la conforman; es una guía de normas básicas para el uso correcto manejo de nuestro identificador gráfico en términos técnicos en las diferentes aplicaciones gráficas donde sea utilizado.

Toda aquella institución que use las configuraciones de nuestro logo contenidas en este manual deberá apegarse a los códigos de color (Pantone, HTML, CMYK), estilo, edición, proporciones y tipografías aquí presentados.

Es importante aclarar que este manual no pretende dar solución a todos los problemas de comunicación que se presenten en nuestra Organización, la imagen visual es uno de los canales existentes, hay otros de índole sonora, gestual, interpersonal, entre otros, que no pueden ser abordados en un documento de este tipo.

Racional



Servicio Occidental de Salud

La denominación de la entidad **SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD S.A. – S.O.S.** se origina en el territorio de cubrimiento de las cajas de compensación familiar que la integran y se simplifica como marca comercial con la sigla: **S.O.S., código universal de auxilio.**



El grafismo responde al encadenamiento de las tres letras de la sigla, que expresan la unión de las cajas de compensación en un solo propósito.

Servicio Occidental de Salud

El encadenamiento de las siglas S.O.S. reúne elementos comunes con el ser de la organización:

SERVICIO: Hace referencia a su razón de ser “el servicio”.
OCCIDENTAL: se refiere a su historia, nace en la parte occidental del país.

SALUD: es nuestro deber, cuidar la salud nuestros afiliados, sus familias y la población en general.

Los componentes gráficos y composiciones visuales de S.O.S en todas sus comunicaciones y los diferentes canales de difusión deben ser amigables, que reflejen, seguridad, confianza y limpieza, pero también debe ser dinámica y moderna, alineándose con las tendencias de mercado actual sin perder su esencia inicial.

Usos y Aplicaciones Logotipo

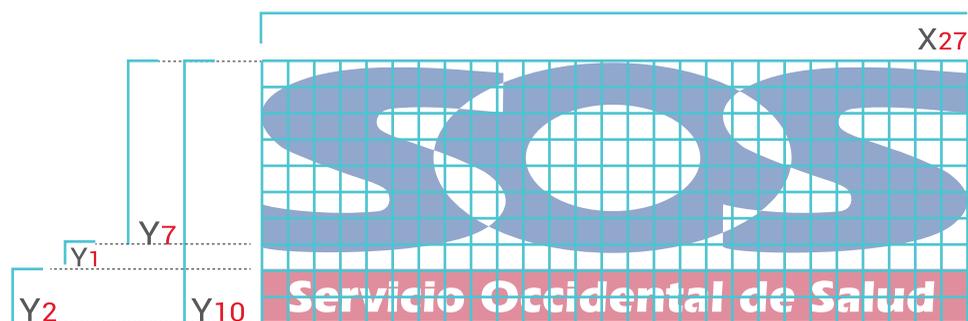


Construcción Logotipo

SE CONSTRUYÓ CON UNA RETÍCULA RECTANGULAR VERTICAL DE 27 CUADROS HORIZONTALES (X1-X27) POR 10 VERTICALES (Y1 - Y10)

ESTA RETÍCULA SE CREÓ CON EL FIN DE DISEÑAR UN FORMATO SIMÉTRICO QUE PERMITA SU REPRODUCCIÓN EXACTA EN CASO DE SER REQUERIDO, Y PARA UBICAR CORRECTAMENTE LOS ELEMENTOS QUE LO COMPONEN:

1.LOGOTIPO SOS (SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD), 2.CONTENEDOR ROJO, 3. SERVICIO OCCIDENTAL DE SALUD



Visualización Logotipo

Aplicaciones permitidas de nuestro logotipo



Visualización contenedor blanco
sobre fondos de color o imágenes



Versiones Logotipo

El logotipo tiene versiones adicionales a la original. Esto se debe a la necesidad de ubicar la marca de una manera correcta y legible en todo tipo de piezas ya sean impresas o digitales,



Área de Seguridad

Ningún elemento de diseño debe invadir el área de reserva o seguridad con el fin de permitir su correcta legibilidad. Se dispone como medida de protección el alto de la letra "S, del contenedor rojo" en cada esquina de la marca.



Aplicaciones PROCESS / RGB

Fondo Blanco



Negativo



Positivo



Azul(1 tinta)
sobre fondo
blanco



Blanco
sobre fondo
azul



Aplicaciones en tintas PANTONE

Fondo Blanco



Azul(1 tinta)
sobre fondo
blanco

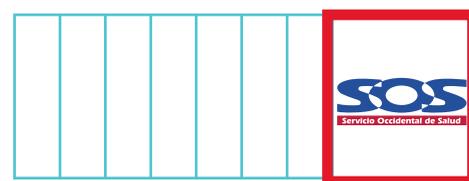


Blanco
sobre fondo
azul



Tamaño Mínimo

Formatos regulares verticales,
retícula de 30% del tamaño
dividido en 10 partes iguales



30%

Formatos regulares,
retícula de 10% del tamaño
dividido en 10 partes iguales



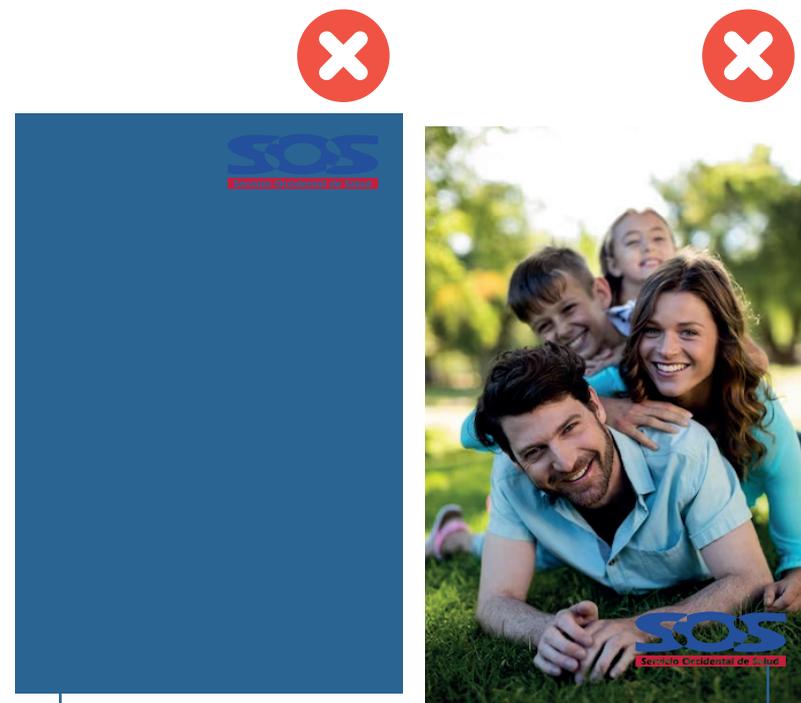
10%

Usos Incorrectos



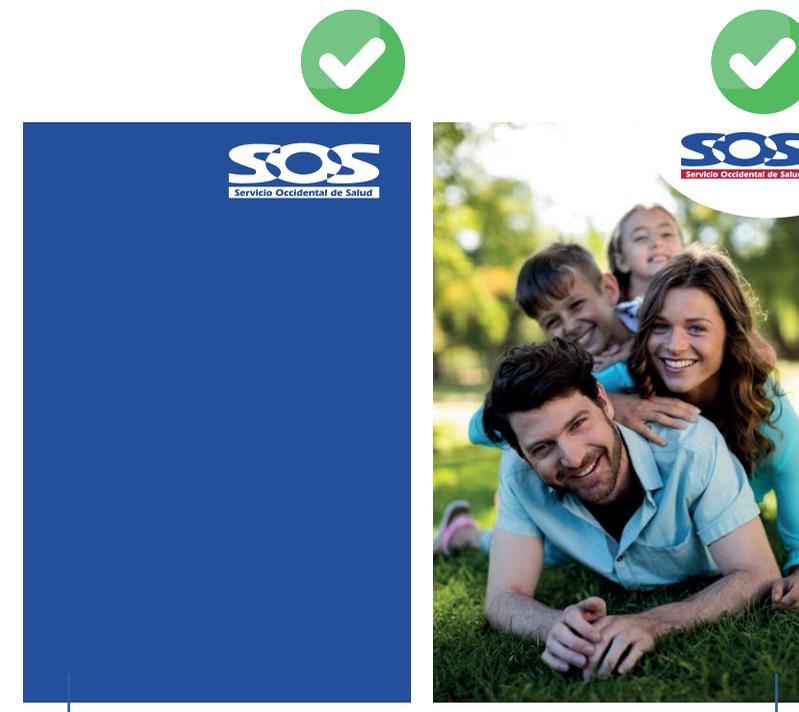
Errores Frecuentes

Los errores más frecuentes que se presentan son la legibilidad, la proporción y el área de protección del logotipo.



Utilizar la versión positiva en fondos oscuros.

No tener una reserva del logotipo definida y mezclarlo con la imagen.



Usar la versión negativa del logo en fondos oscuros para su correcta aplicación.

Utilizar un modulo de reserva para no invadir la imagen.

Arquitectura de marca



Uso de logo Vigilado SuperSalud

En todos los medios donde se utilice la marca EPS S.O.S., se deberá acompañar con el logo de Supersalud, en formato vertical en cualquiera de sus modos de uso, en la parte izquierda a una altura media de la pieza gráfica realizada, el tamaño mínimo a usar no deberá superar el tamaño del texto más pequeño del medio, pero en todos los casos deberá ser legible.



Uso del logo de Comfandi

En todos los medios que se utilice la marca EPS S.O.S, en compañía con la marca Comfandi, se deberán acompañar con el logo de SuperSalud y SuperSubsidio (con texto legal respectivo) en formato vertical, además el logo Comfandi siempre deberá ir en la parte inferior derecha, por lo tanto, el logo de EPS S.O.S deberá cambiarse de sitio y agregarlo en la parte inferior izquierda, siendo la única forma que el logo de EPS S.O.S, se desplace de su posición original (parte superior derecha).



VIGILADO SuperSubsidio 

VIGILADO SuperSalud 

Casos de Cobranding

Cuando nuestro logo convica con otras marcas, su relación visual debe ser aplicada según el esquema, dependiendo del porcentaje de control sobre la pieza de comunicación.



Diagram 1: A blue square representing a communication piece. In the top right corner, there is a white circular callout containing the **SOS** logo. The rest of the square contains a white icon of a mountain and a sun inside a rounded square. Below the icon is the text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod". At the bottom left, there is a white box with the text "Otra marca".



Diagram 2: A blue square representing a communication piece. The square contains a white icon of a mountain and a sun inside a rounded square. Below the icon is the text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod". At the bottom left, there is a white box with the text "Otra marca". At the bottom right, there is the **SOS** logo.

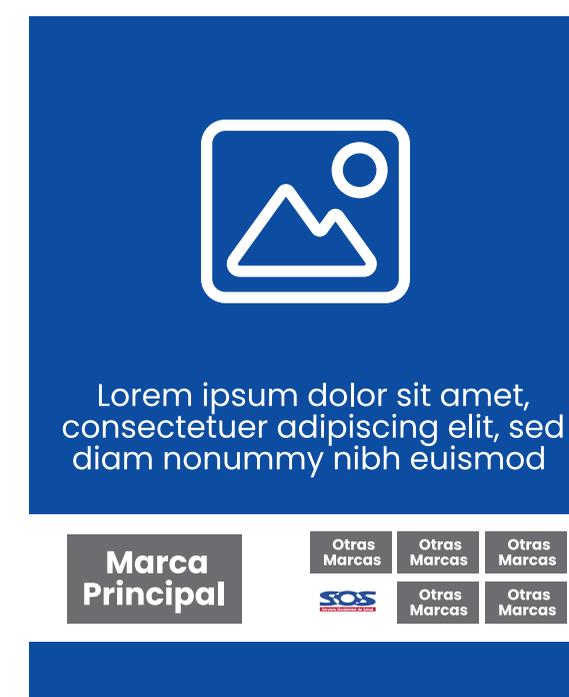


Diagram 3: A blue square representing a communication piece. The square contains a white icon of a mountain and a sun inside a rounded square. Below the icon is the text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod". At the bottom left, there is a white box with the text "Marca Principal". At the bottom right, there is a grid of six small boxes, each containing the text "Otras Marcas" and a small **SOS** logo.

Colores

CMYK

RGB

PANTONE

18



Colores Corporativos Primarios (PROCESS)

AZUL

ROJO

BLANCO

C:100
M:80
Y:0
K:0

C:0
M:100
Y:80
K:0

C:0
M:0
Y:0
K:0

R:15
G:33
B:139

R:252
G:0
B:25

R:255
G:255
B:255

HTML: #0F218B

HTML: #FC0019

HTML: #FFFFFF

Colores Corporativos Primarios



Logotipo en tintas PANTONE



PANTONE
7687 C

PANTONE
Twitter White



PANTONE
193 C

Colores Corporativos Secundarios

C:100
M:79
Y:13
K:0

R:021
G:067
B:137

C:90
M:52
Y:17
K:3

R:000
G:105
B:158

C:79
M:25
Y:19
K:3

R:011
G:145
B:182

C:72
M:8
Y:3
K:00

R:020
G:176
B:226

C:57
M:66
Y:00
K:00

R:133
G:101
B:169

C:40
M:49
Y:00
K:00

R:167
G:140
B:193

C:10
M:44
Y:00
K:00

R:226
G:167
B:204

C:02
M:26
Y:00
K:00

R:245
G:207
B:228

C:00
M:76
Y:00
K:00

R:235
G:093
B:140

C:00
M:95
Y:85
K:00

R:195
G:053
B:048

C:00
M:00
Y:00
K:70

R:114
G:113
B:118

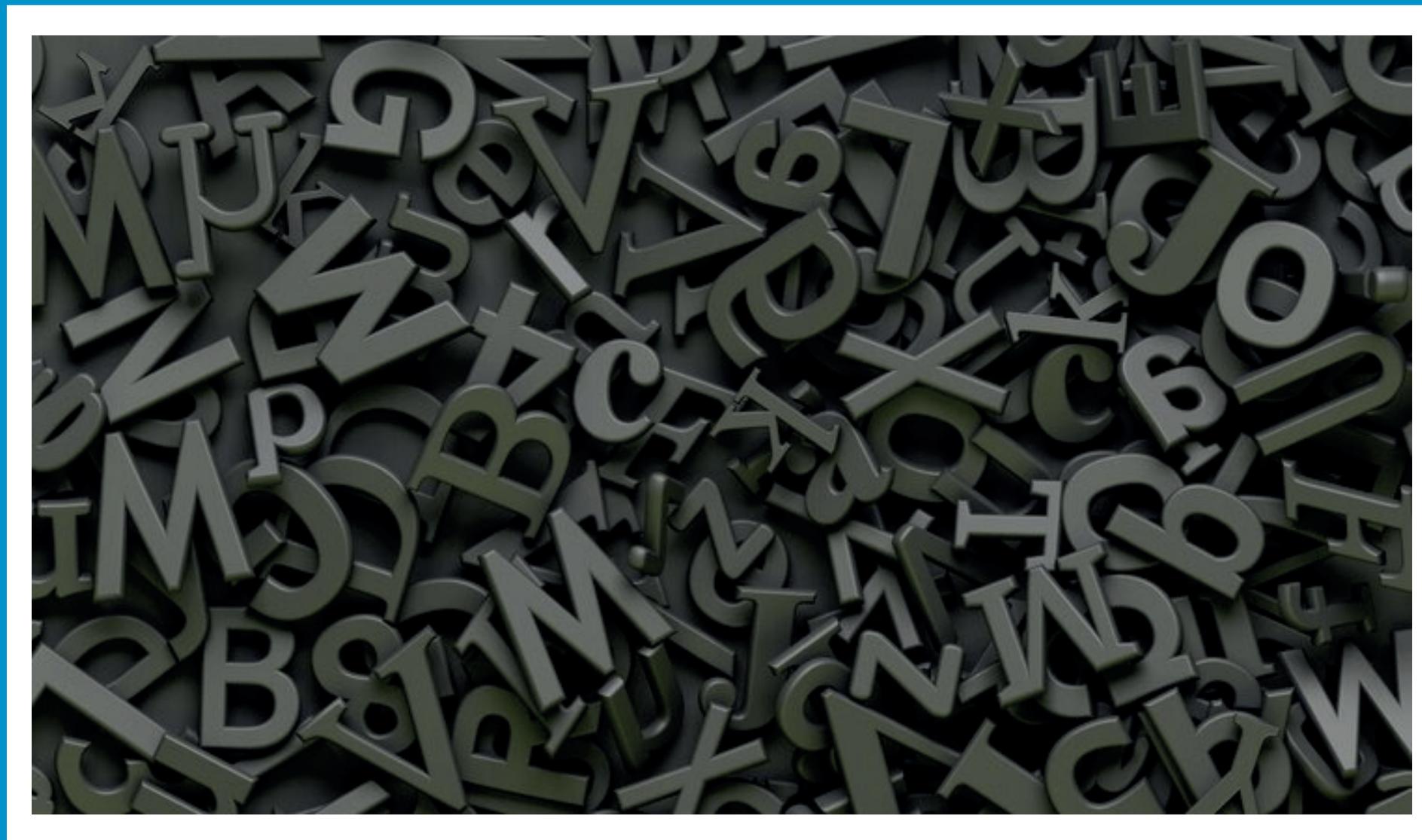
C:00
M:00
Y:00
K:30

R:194
G:195
B:201

Tipografías

POPPINS
RASPOUTINE
BEBAS
MONTSERRAT
SPICY CHICKEN

23



Tipografía

Sans Serif / Geometrica
Versatil
PBS / SISBEN / COMUNICACIÓN GENERAL

Es la familia tipográfica corporativa principal para ser aplicada párrafos y títulos en toda comunicación escrita tanto interna, como externa; esta también puede usarse en piezas publicitarias impresas o digitales por su versatilidad, sus toques minimalistas, fácil lectura, su elegancia y neutralidad dan una combinación armónica con nuestro logo.

Poppins light
Poppins light Italic
Poppins Bold
Poppins Bold Italic
Poppins regular
Poppins italic
Poppins xtraBold
Poppins xtraBold Italic
Poppins Black
Poppins Black Italic

POPPINS

A B C D E F G H I J a b c d e f g h i j
K L M N O P Q R S T k l m n o p q r s t
U W X Y Z u w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

USOS

Piezas publicitarias en general:

- Folletos
- Catálogos
- Campañas
- Contenido digital
- Mailings
- Comunicados

Tipografía

Script/ Caligráfica
Elegante
PBS / SISBEN / COMUNICACIÓN GENERAL

Es una tipografía de otros estilos arbitrarios con un uso muy corto y sirven para acompañar construcciones tipográficas dinámicas, en las diferentes campañas y comunicaciones.

Demibold-Italic **Raspoutine**

abcdefghijklmnopq *ABCDEFGHIJ*
klmnopqrst *KLMNOPQRST*
uvwxyz *WXYZ*
1234567890 *1234567890*

USOS

Piezas publicitarias en general:

- Folletos
- Catálogos
- Campañas
- Contenido digital
- Mailings
- Comunicados

Se puede usar solo en pequeñas frases en compañía de la tipografía principal, ejemplo:

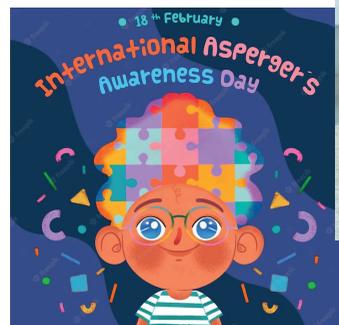
Tenemos
algunos cambios
para brindarte
Un Mejor Servicio

Uso de Imágenes

El uso de fotografías en todas las comunicaciones y campañas internas o externas debe reflejar calidez en el servicio, confianza, seguridad y limpieza, en ningún caso deben reflejar dolor o enfermedad.



Para el uso de cualquier fotografía que involucre directamente a uno o más colaboradores es necesario hacer un documento de autorización por escrito firmada por el colaborador para el uso de su imagen.



APLICACIONES
OFFLINE

CMYK
OOHH

26



SEÑALÉTICA

Se debe tener un solo sistema de señalética y que sea lo suficientemente claro para cumplir su principal función que es la de orientar tanto a visitantes como a colaboradores. Por lo tanto al tratarse de una sola voz para toda la organización debe alinearse con las comunicaciones institucionales.



PAPELERÍA CORPORATIVA

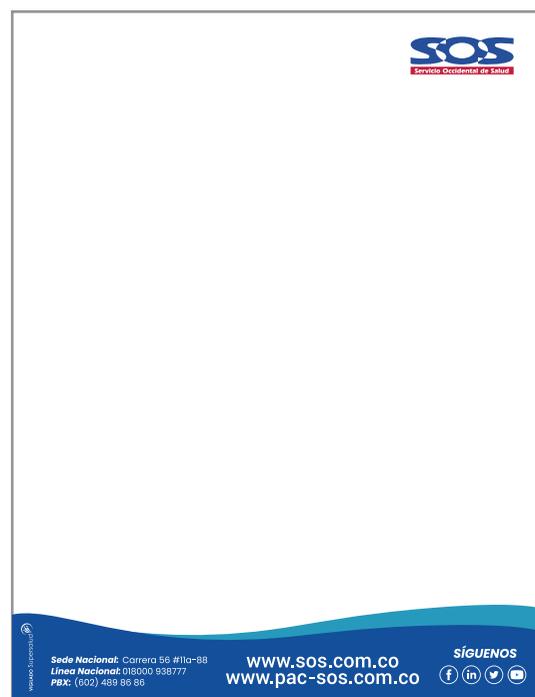
La papelería corporativa sirve para presentarnos y es en algunos casos la primera impresión que percibe el colaborador, el cliente o cualquier empresa interesada en nuestros servicios o productos.



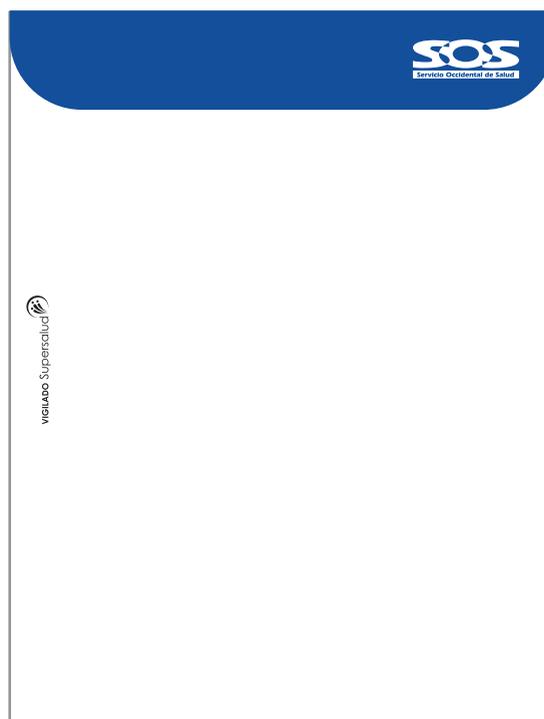
Portafolio



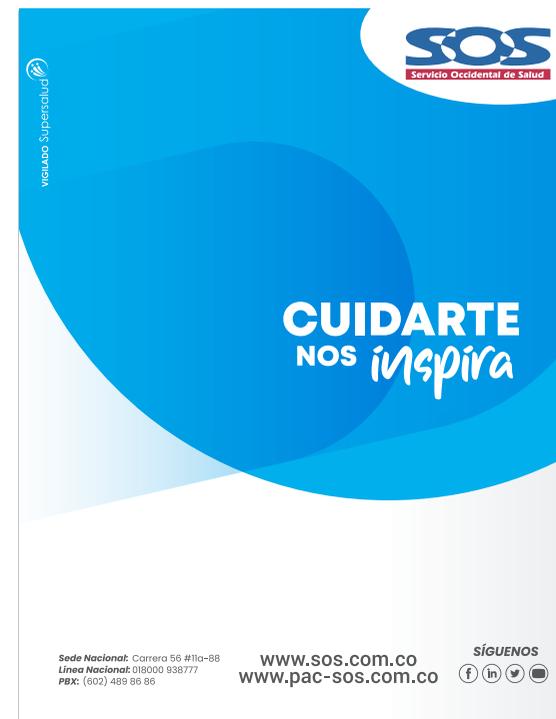
Tarjeta de presentación



Hoja Membrete



Sobre Adelante



Sobre Atras

MEDIOS EXTERNOS IMPRESOS

Los medios impresos externos por lo general son espacios o pautas comerciales en revistas, periódicos o material promocional.

Para la aplicación correcta de la marca se debe usar el módulo de reserva, el diseño de la pauta es subjetivo y depende de lo que se quiera comunicar.



Grandes Formatos OOHH

Los grandes formatos (vallas y Mupis) publicitarios sirven para hacer visible a grandes distancias un mensaje de forma efectiva.

Para la aplicación correcta de la marca se debe usar el módulo de reserva, el diseño es subjetivo y depende de lo que se quiera comunicar.



Redes Sociales RRSS

Las redes sociales son herramientas de marketing y comunicación que nos permite promocionar nuestra marca y nuestros servicios, crear una comunidad con los usuarios actuales y potenciales, pero sobre todo, mantener un contacto directo con ellos.

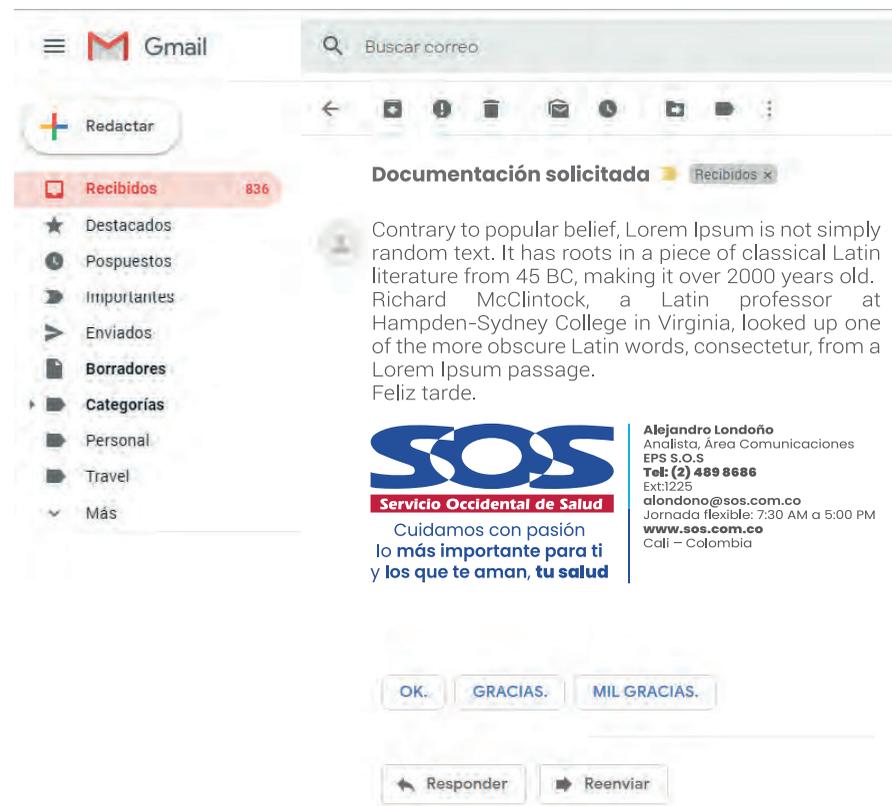


Background Reuniones Virtuales



Firma Digital Correos

Para el uso de correos electrónicos sin importar el cargo, el diseño de la firma debe representar a S.O.S, por lo tanto debe ser la misma para cualquier tipo de correo que emita la organización.



Cuidamos con pasión
lo más importante para ti
y los que te aman, **tu salud**

Alejandro Londoño
Analista, Área Comunicaciones
EPS S.O.S
Tel: (2) 489 8686
Ext:1225
alondono@sos.com.co
Jornada flexible: 7:30 AM a 5:00 PM
www.sos.com.co
Cali - Colombia

Líneas Gráficas

Concepto



Línea Gráfica PBS / SISBEN

The final graphic design features a woman pointing to the right, the SOS logo, and the headline 'Si tu beneficiario es mayor de 25 años'. Below this, it states 'Ten en cuenta lo siguiente:' followed by a paragraph about Decree 2353 of 2015. A blue call-to-action button says 'Tenemos una solución para que continúe con su servicio de salud'. Another paragraph explains that requesting the 'SISBEN IV' survey allows for continued affiliation. A second call-to-action button says 'Solicita la encuesta aquí' with a hand cursor icon. At the bottom, contact information is provided: 'Línea atención Cali (602) 489 8686 resto del país 018000 938777'. The footer includes social media icons and the slogan 'En S.O.S cuidar de ti y de tu familia nos inspira'.

This version of the graphic design is annotated with arrows pointing to its components: 'Logo' (the SOS logo), 'Imágen y Título' (the woman and headline), 'Información' (the explanatory text and call-to-action buttons), and 'Cierre' (the bottom blue bar with contact and slogan information).

Línea Gráfica PBS / SISBEN



SOS
 Servicio Occidental de Salud

Tenemos algunos cambios para brindarte Un Mejor Servicio

A partir del 10 de abril de 2023,
 la atención de urgencias tendrá los siguientes cambios:

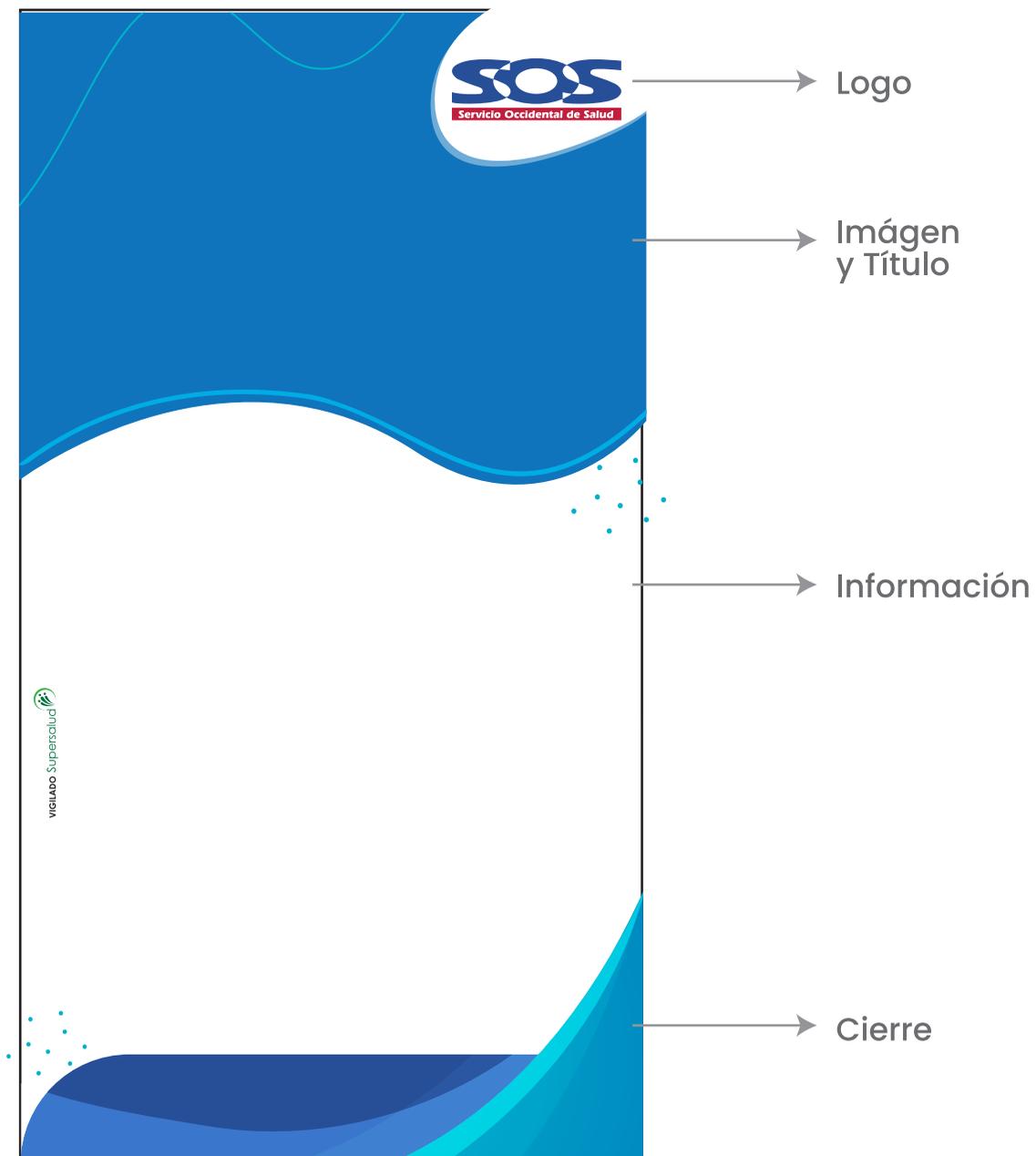
IPS Primaria	Urgencias Adultos	Urgencias Pediátrica
Viva 1 A - Kra 80	Clínica Farallones Calle 9C No. 50 - 25	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Comfandi San Nicolás	Clínica de los Remedios Carrera 2 No. 24-157	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Comfandi Alameda	Clínica de los Remedios Carrera 2 No. 24-157	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Torres de Comfandi	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76

CUIDARTE NOS inspira

SÍGUENOS

www.sos.com.co

VIGILADO Supersalud



SOS
 Servicio Occidental de Salud

Tenemos algunos cambios para brindarte Un Mejor Servicio

A partir del 10 de abril de 2023,
 la atención de urgencias tendrá los siguientes cambios:

IPS Primaria	Urgencias Adultos	Urgencias Pediátrica
Viva 1 A - Kra 80	Clínica Farallones Calle 9C No. 50 - 25	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Comfandi San Nicolás	Clínica de los Remedios Carrera 2 No. 24-157	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Comfandi Alameda	Clínica de los Remedios Carrera 2 No. 24-157	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76
Torres de Comfandi	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57	Clínica Versalles Avenida 5 Norte No. 23N 46/57 Clínica Infantil Club Noel Calle 5 # 22-76

CUIDARTE NOS inspira

SÍGUENOS

www.sos.com.co

VIGILADO Supersalud

Logo

Imagen y Título

Información

Cierre

Línea Gráfica Prestadores / Servicios



Contamos con 7 Unidades de Angiografía en las clínicas más conocidas de la ciudad de Cali y Palmira listas para ofrecerte un servicio de calidad y humanizado. Nos llena de alegría, brindarte como afiliado de la S.O.S, nuestros servicios especializados, de hemodinámica, electrofisiología, neuroradiología intervencionista, vascular periférico endovascular y/o radiología intervencionista, consulta externa, cardiología no invasiva y nuestro programa de falla cardiaca.

Nuestras Sedes

 Consulta externa especializada Av. 5a Nte. #17-98, San Vicente, Cali, Valle del Cauca Cómo llegar	 Clínica de Occidente Cl. 18 Nte. # 5 - 34, San Vicente, Cali, Valle del Cauca Cómo llegar	 Clínica Farallones Calle 9C #50-25, Camino Real, Cali, Valle del Cauca Cómo llegar
 Clínica de los Remedios Cra. 2 #24-157, El Piloto, Cali, Valle del Cauca Cómo llegar	 Clínica Versalles Av. 5a Nte. #23N-46/57, San Vicente, Cali, Valle del Cauca Cómo llegar	 Clínica Palma Real (Palmira) Cra. 28 #44-35, Palmira, Valle del Cauca Cómo llegar

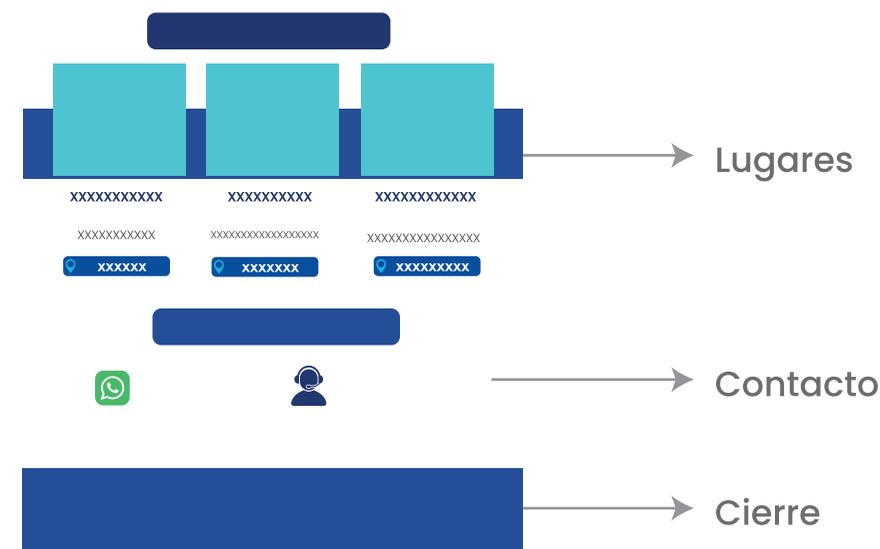
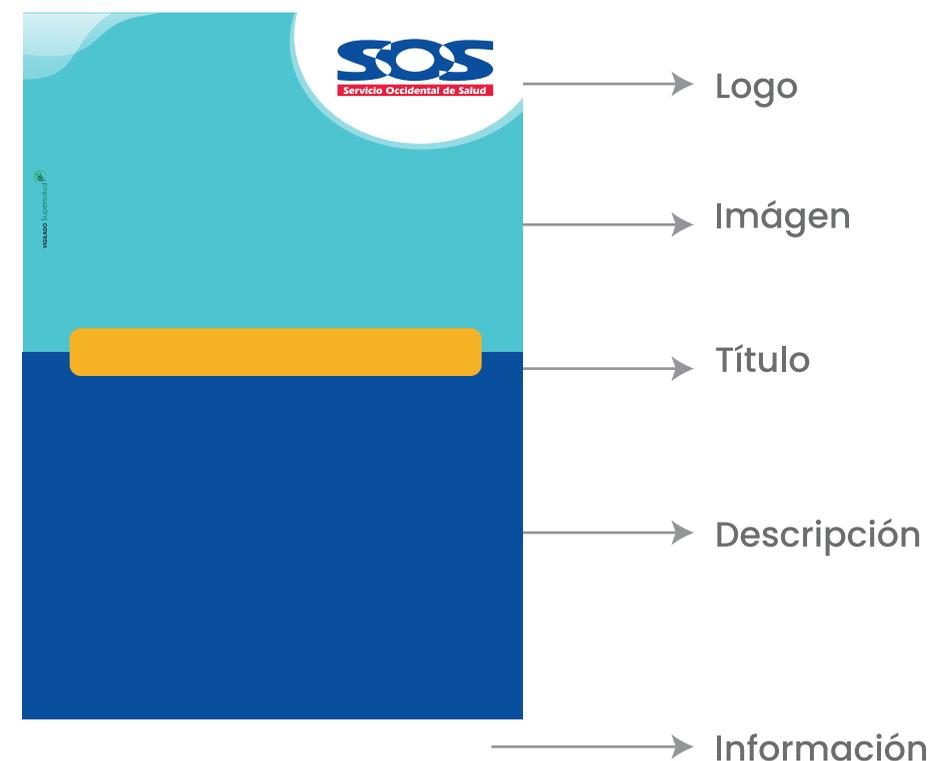
Líneas de contacto

 **WhatsApp Angiografía**
 (314) 506 02 15

 **Call center Angiografía**
 485 03 56

SÍGUENOS    
 www.sos.com.co

CUIDARTE NOS inspira



Línea Gráfica Prestadores / Servicios

SOS
Servicio Occidental de Salud

Seguimos creciendo para brindarle un mejor servicio a nuestros afiliados

Fortalecemos nuestra operación para brindarle un servicio más cómodo y oportuno a nuestros afiliados.

Por esto queremos anunciarles que el próximo lunes 15 de mayo de 2023, damos apertura a la IPS Viva la en Florida, Valle, donde tendremos para nuestros afiliados de este municipio los siguientes servicios:

Consulta Médica General Laboratorio Clínico Odontología

Programas

Control Prenatal Riesgo Cardiovascular Crecimiento y desarrollo

Florida | **Horario de Atención**
Lunes a viernes de 6:00 am a 6:00 pm
Sábado de 6:00 am a 3:00pm
Dirección: Calle 8 # 21 - 24
(602) 4853733

SÍGUENOS
www.sos.com.co

En la EPS S.O.S cuidarte nos inspira

SOS
Servicio Occidental de Salud

Logo

Imagen y Título

Descripción

Servicios

Destacados

Lugares

Imagen Lugar

Cierre

Línea Gráfica Efemérides

SOS
Servicio Occidental de Salud

¡Hoy se Conmemora
Día Mundial
de la **Hemofilia!**

17 de abril de 2023

Una patología congénita, que no permite que la sangre se coagule de la manera correcta.

Es un padecimiento crónico y progresivo que se caracteriza por presentar hemorragias de forma permanente en el paciente, las cuales se dan de manera repentina. Esto ocurre por la no presencia en la sangre de una proteína esencial denominada Factor de Coagulación.

Cuando existe un defecto en el factor de coagulación, se forma más lentamente el coágulo que impide el sangrado.

Como consecuencia, las lesiones o heridas sangran durante más tiempo del debido.

El síntoma recurrente, es la presencia de sangrado, pero que termina afectando otros sistemas del organismo que son vitales para la vida.

Los signos más comunes de la hemofilia son:

- Hemorragias en las articulaciones. Esto puede causar hinchazón y dolor o rigidez en las articulaciones; frecuentemente afecta las rodillas, los codos y los tobillos.
- Hemorragias debajo de la piel (moretones) o en los músculos y los tejidos blandos, que provocan una acumulación de sangre en el área (hematoma).
- Hemorragias en la boca y las encías, y hemorragias difíciles de detener después de que se caiga un diente.
- Hemorragias nasales frecuentes o difíciles de detener.

SÍGUENOS
www.sos.com.co

CUIDARTE NOS inspira

SOS
Servicio Occidental de Salud

Logo

Imágen y Título

Información

Destacados

Cierre

**Planes
de Atención
Complementaria**

PAC

41



Tipografías Secundarias

Sans Serif / Geometrica
Limitada
PAC

Es utilizada para los nombres de
los Planes Complementarios en Salud.

Funciona bien para comunicar mensajes cortos y claros.

BEBAS REGULAR
BEBAS NEUE BOOK
BEBAS NEUE REGULAR
BEBAS NEUE BOLD
BEBAS NEUE KAI

BEBAS

USOS

Piezas publicitarias PAC

FAMILIAR BIENESTAR PRIVILEGIO ESPECIAL SENIOR QUIMBAYA

Tipografías Secudarias

Sans Serif / Geometrica
Versatil

PLANES COMPLEMENTARIOS DE SALUD

Es la familia tipográfica exclusiva para ser aplicada en párrafos y textos en toda comunicación de los planes complementarios en salud; piezas publicitarias, impresas o digitales. Es muy completa ya que cuenta con 18 estilos y grosores.

Montserrat light
Montserrat light Italic

Montserrat Bold
Montserrat Bold Italic

Montserrat regular

Montserrat italic

Montserrat ExtraBold
Montserrat xtraBold Italic

Montserrat Black
Montserrat Black Italic

MONTSERRAT

a b c d e f g h i j A B C D E F G H I J
k l m n o p q r s t K L M N O P Q R S
u w x y z T U W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

USOS

Párrafos y textos
Piezas publicitarias PAC

Tipografía

Script/ Caligráfica
Elegante
PBS / SISBEN / COMUNICACIÓN GENERAL

Es una tipografía de otros estilos arbitrarios con un uso muy corto y sirven para acompañar construcciones tipográficas dinámicas, en las diferentes campañas y comunicaciones.

Regular
Spyci Chicken

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ
klmnopqrst KLMNOPQRST
uvwxyz UWXYZ
1234567890 1234567890

Se puede usar solo en pequeñas frases en compañía de la tipografía principal de PAC, ejemplo:

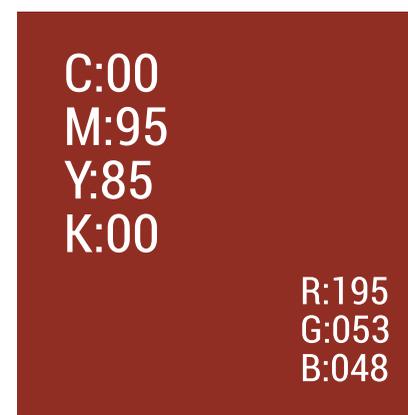
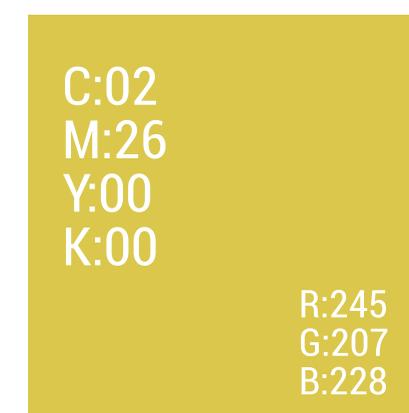
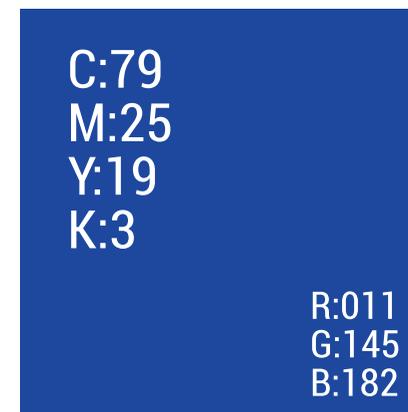
Afílate
a nuestros
Planes Complementarios
En Salud

USOS

Piezas publicitarias en general:

- Folletos
- Catálogos
- Campañas
- Contenido digital
- Mailings
- Comunicados

Colores de PAC



Línea Gráfica PAC Comunicaciones – Afiliaciones – Bienvenida



SOS
Servicio Occidental de Salud

SERVICIO MÉDICO – DOMICILIARIO –
EXCLUSIVO PARA AFILIADOS A PLANES COMPLEMENTARIOS DE S.O.S

Solo debes comunicarte al
01 8000 91 80 82 opción 4

Recibirás los servicios de:

- Orientación médica telefónica.
- Consulta médica domiciliaria si es pertinente.
- Traslado en ambulancia derivado de la consulta médica domiciliaria.

Totalmente gratis y sin límite de atenciones

Aplica para Cali, Jamundí, Yumbo, Medellín, Bogotá, Cartagena y Barranquilla.

Cuidando de ti en cada Momento
www.sos.com.co

SÍGUENOS



SOS
Servicio Occidental de Salud

SERVICIO MÉDICO – DOMICILIARIO –
EXCLUSIVO PARA AFILIADOS A PLANES COMPLEMENTARIOS DE S.O.S

Solo debes comunicarte al
01 8000 91 80 82 opción 4

Recibirás los servicios de:

- Orientación médica telefónica.
- Consulta médica domiciliaria si es pertinente.
- Traslado en ambulancia derivado de la consulta médica domiciliaria.
- Orientación médica telefónica.
- Consulta médica domiciliaria si es pertinente.
- Traslado en ambulancia derivado de la consulta médica domiciliaria.

Totalmente gratis y sin límite de atenciones

Aplica para Cali, Jamundí, Yumbo, Medellín, Bogotá, Cartagena y Barranquilla.

www.sos.com.co

Cuidando de ti en cada Momento

SÍGUENOS

AFÍLATE A **SOS**
Servicio Occidental de Salud

¡TE VAMOS A SORPRENDER!



P.A.C
PLAN DE ATENCIÓN COMPLEMENTARIO DE SALUD

TENEMOS 5 PLANES COMPLEMENTARIOS HECHOS A TU MEDIDA. PODRÁS ELEGIR EL QUE SE AJUSTE A TUS PREFERENCIAS, DESDE \$48.100

SOS PARA TI, SOS PARA SIEMPRE

Conoce nuestros servicios **aquí**

Cuidando de ti en cada Momento

Línea Gráfica PAC Especial Senior – Familiar Bienestar

SOS
Servicio Occidental de Salud

Plan de Atención Complementario de Salud
BIENESTAR

CUIDANDO DE TI
CON *Exclusividad*

SOS
Servicio Occidental de Salud

Plan de Atención Complementario de Salud
FAMILIAR

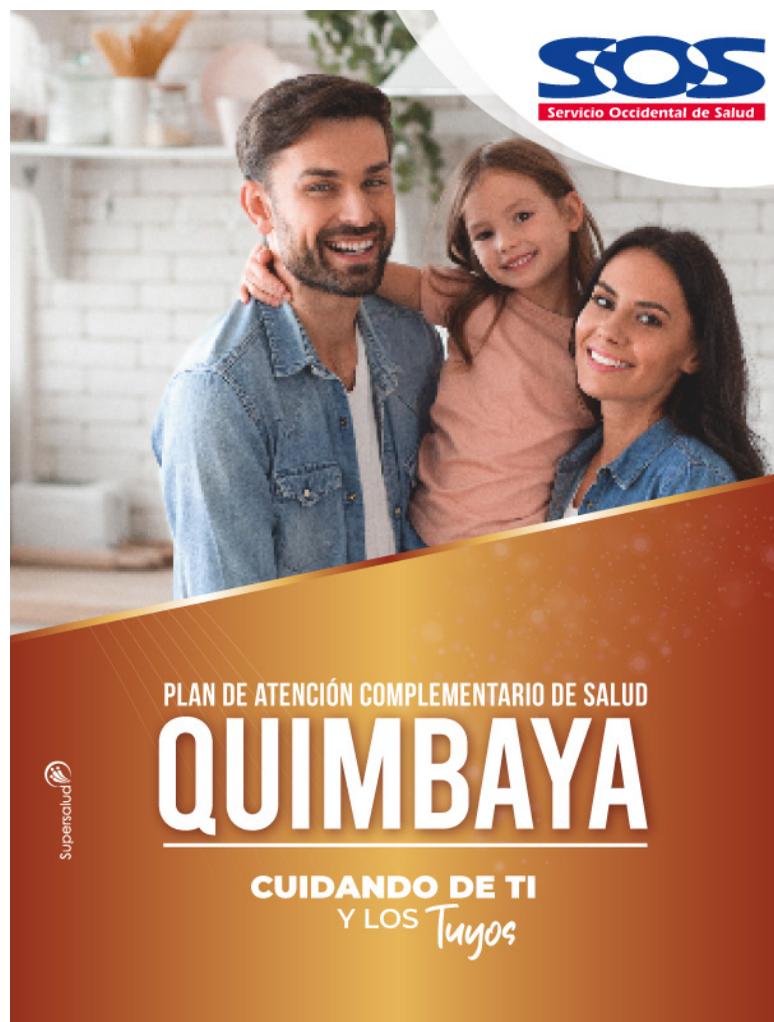
CUIDANDO DE TI
y *Los tuyos*

SOS
Servicio Occidental de Salud

Plan de Atención Complementario de Salud
ESPECIAL SENIOR

CUIDANDO DE TI
POR *Siempre*

Línea Gráfica PAC Quimbaya – Privilegio



Línea Gráfica PAC Experiencias



Logo



Imagen y Título



Descripción



Descuentos



Botón

Experiencias PAC

Cierre

Otros logos Institucionales

